

Trendek és jó gyakorlatok az osztrák turizmus világából...

Kovács Balázs (MBA)



Budapest, 2019.09.26.



#stabilitás

1.

Consulting
Wien-Budapest



Österreich
ankommen
und aufleben



 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus



 Österreich
Werbung



**VOR
ARL
BERG**



2.

#szemlélet

THE **SOFT POWER 30**

by

Portland

WORLD
ECONOMIC
FORUM



Consulting
Wien-Budapest

GD

#turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



#turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



#FEELAUSTRIA

die endlich
gemeinsam im
Schnee Freude

 Österreich
ankommen
und aufleben

austria.info

#turizmus & boldogság

#FEELAUSTRIA

die lässt sie
uns teilen
Lebensfreude



Österreich
ankommen
und aufleben



3. #tervezhetőség

The image displays three overlapping brochures from Österreich Werbung, each titled "Marketingplan der Österreich Werbung 2019/2020". To the right is a screenshot of a website with a navigation bar containing "Marke", "Märkte", "Tourismusforschung", "Themen", and "Aktuelles". The website content features three market analysis cards:

- Markt Belgien | Ihre Investition: € 1490 - 7990**
Belgien. Winter für alle. 2019/2020
Die Sehnsucht nach gemeinsamer Zeit, Erlebnissen im Schnee, Spaß am Entdecken, aber auch die Freude über das abwechslungsreiche Angebot und die vielfältigen Möglichkeiten des Wintergenusses stehen im Rahmen der diesjährigen Marktaktivität Winter am belgischen Markt im Fokus.
- Markt Frankreich | Ihre Investition: € 2490 - 8250**
Frankreich. Wintergenuss. 2019/2020
Frankreich birgt ein hohes Potenzial an Skiurlaubern und Gästen, die Winterromantik bei einem Urlaub in Österreich genießen wollen. Die kontinuierlichen Zuwächse der letzten Jahre bestätigen das. Die Sehnsucht österreichische Destinationen zu entdecken, ist bei den Franzosen sehr groß. Österreich genießt ein ausgezeichnetes Image.
- Markt Deutschland | Ihre Investition: € 990 - 5500**
Deutschland. Kurzurlaub. 2019
Die Marktaktivität bewirbt die für eine Auszeit perfekten Anlässe: Feiertage im Frühjahr, Entdeckungen im Sommer, Auszeit im Herbst und Advent in Stadt und Land. Angesprochen werden all jene Paare, Freunde und befreundete Paare, die Städtereisen und kurze Auszeiten für eine aktive Erholung lieben.

4. #információ kincs



#információ kincs

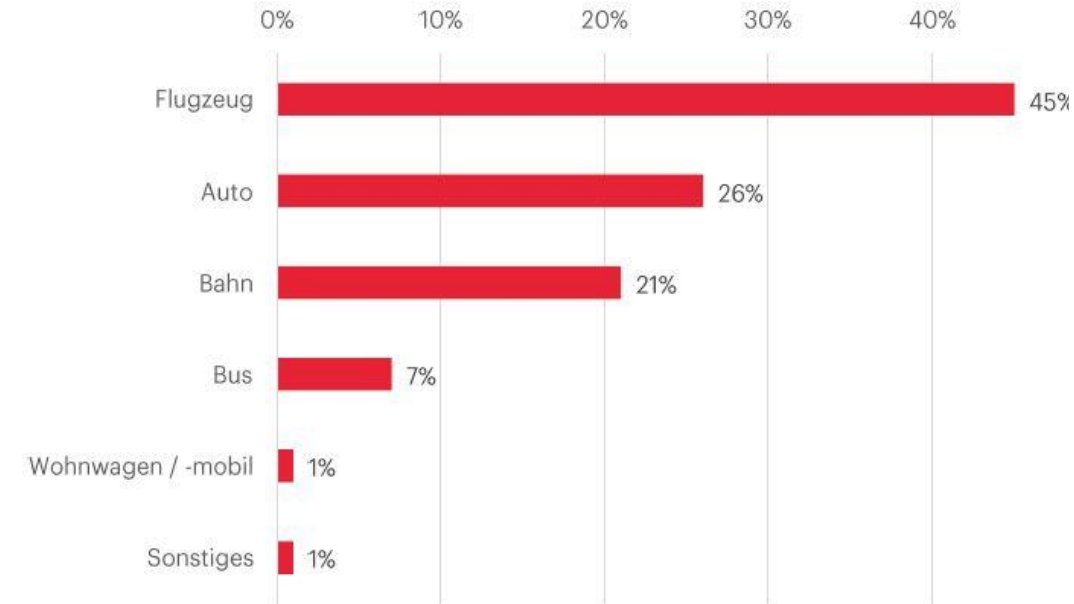
T-MONA

2019 - Wien

Consulting
Wien-Budapest



(Wie sind Sie zu ihrem Übernachtungsort HAUPTSÄCHLICH angereist?)



n=2.722

4.4 AKTIVITÄTEN

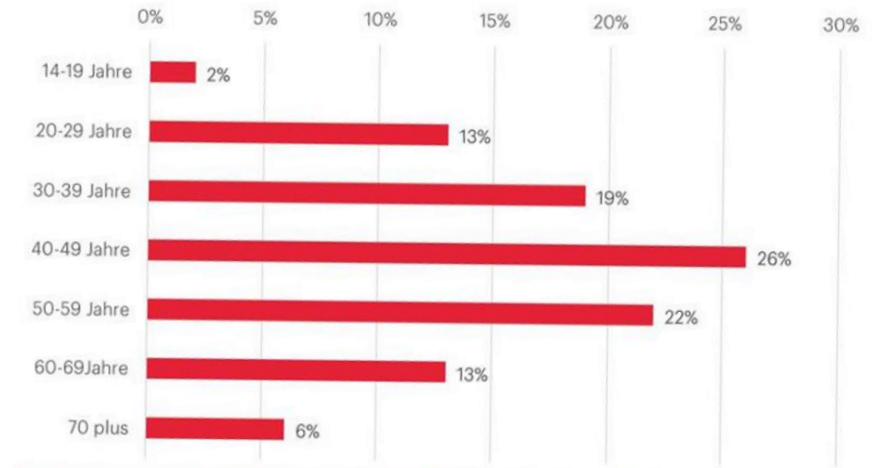
(Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie hier in diesem Urlaub?)
Mehrfachantworten möglich.



2.1 ALTER DER GÄSTE

(Alter?)

n=2.723



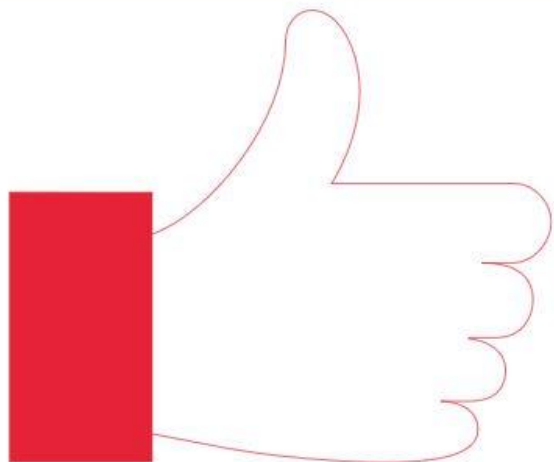
n=2.703

Durchschnittsalter der Wien-Gäste: 45,6 Jahre

#információ kincs

T-MONA

DER TOURISMUS IST FÜR WIEN...



94%

DER WIENERINNEN SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.

FRAGE: Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für Wien...

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018, n=3.649

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

DER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE.



DER TOURISMUS IST GUT FÜR DIE GESAMTE WIRTSCHAFT UND INDUSTRIE IN WIEN.



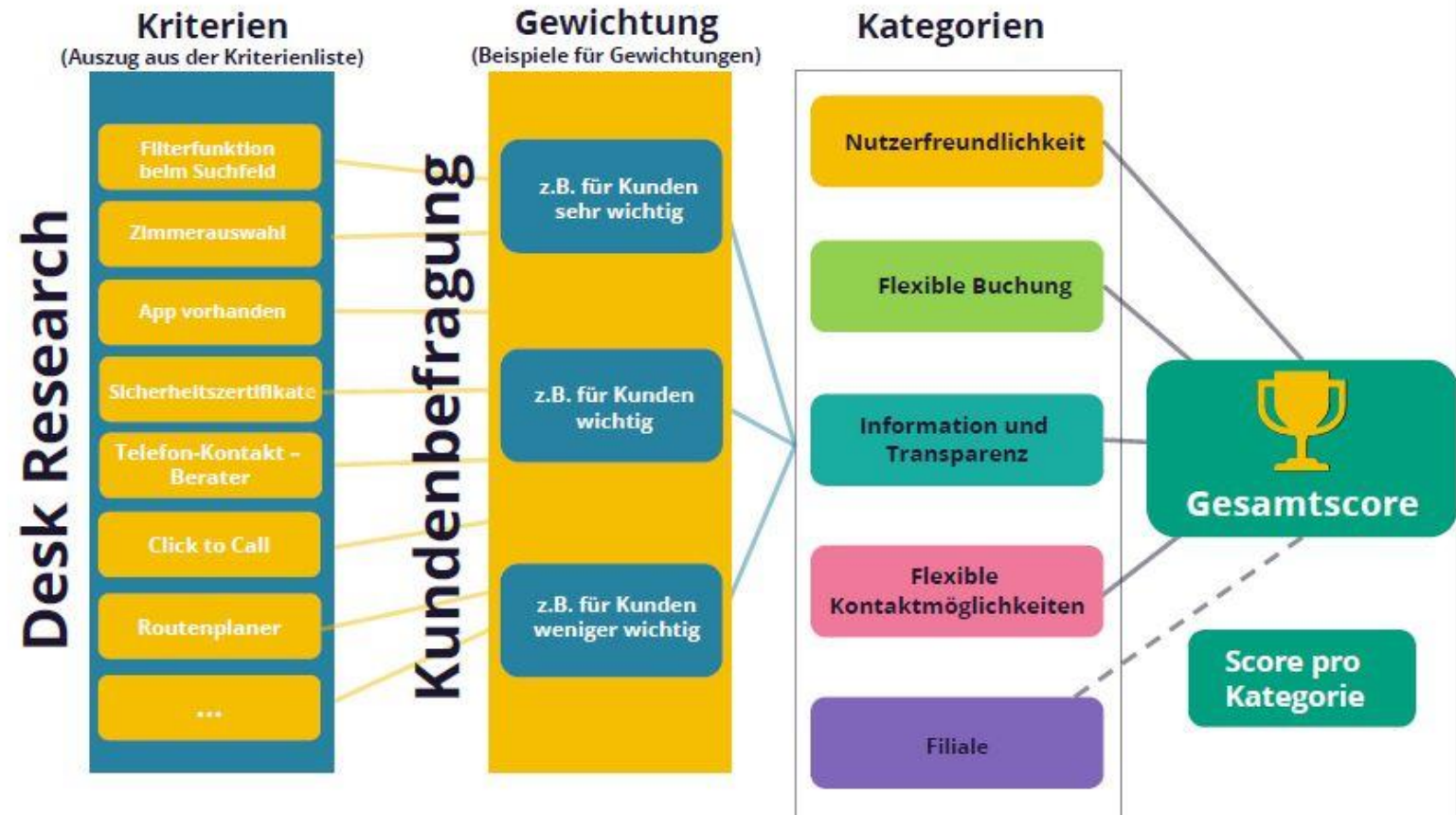
ICH BIN STOLZ DARAUF, DASS WIEN FÜR TOURISTINNEN SO ATTRAKTIV IST.



2018 - Wien

#digitális turizmus index (DTI)

METHODIK



#tematikus termékfejlesztés - ÖW

5.

Consulting
Wien-Budapest



bioferien.at



l'Austria  per l'Italia
HOTELS



SCHLOSSHOTELS
&
HERRENHÄUSER



#termékfejlesztés - ÖW

Consulting
Wien-Budapest



6.

Consulting
Wien-Budapest



#hálózatok



#hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



#hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



Diese Geschenkkarte wird an der Kasse aktiviert

50€

THERMENGUTSCHEIN
Gültig in mehr als 100 Thermen und Wellnesshotels

WELLCARD
THERMEN & HOTELGUTSCHEIN

GENERALI
WELL CARE

ÖSTERREICH:
Therme Loipersdorf
Heiltherme & Quellenhotel Bad Waltersdorf
Therme Wien
St. Martins Therme & Lodge
TAUERN SPA Zell am See – Kaprun
Therme Laa - Hotel & Spa
SPA Resort Therme Geinberg
Parktherme & Vitalhotel Bad Radkersburg
Falkensteiner Hotel & Asia Spa Leoben
AQUA DOME - Tirol Therme Längenfeld
Falkensteiner Therme & Golf Hotel Bad Waltersdorf
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg
Hotel & Spa Linsberg Asia
AQUALUX Therme Fohnsdorf

Life Resort Loipersdorf 4*
Thermenhotel PuchasPLUS Stegersbach
Erlebnis-Therme Amadé
la pura women's health resort kamptal
Sole-Felsen-Bad Gmünd
Falkensteiner Hotel & Spa Bad Leonfelden

UNGARN:
Aquaworld Resort Budapest

SLOWENIEN:
Therme 3000 & Hotels
Thermana Lasko
Therme Olimia & Hotels

Premium Partner:

FALKENSTEINER
Hotels & Residences
Welcome Home!

VAMED
VITALITY
WORLD

the relaxing
way of
life

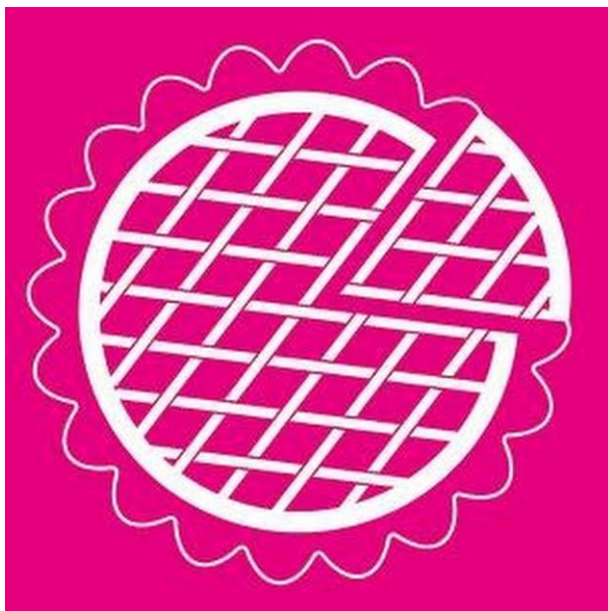
AQUA DOME
THERME LAAS
THERME GEINBERG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG

7.

#élelművészet

Consulting
Wien-Budapest

GD



LINZ  TOURISMUS

LINZ
verändert



STADT DER
LEBENSKUNST
EINTAUCHEN UND GENIESSEN

GRAFFITI
IM HAFEN
KUNST AN DER DONAU

LINZ  TOURISMUS

ober
österreich

LINZ
verändert

8.

#cirkadian siklus



9.

Consulting
Wien-Budapest

#vendégségben városodban



10.

#neuromarketing



Consulting
Wien-Budapest

GD

#neuromarketing

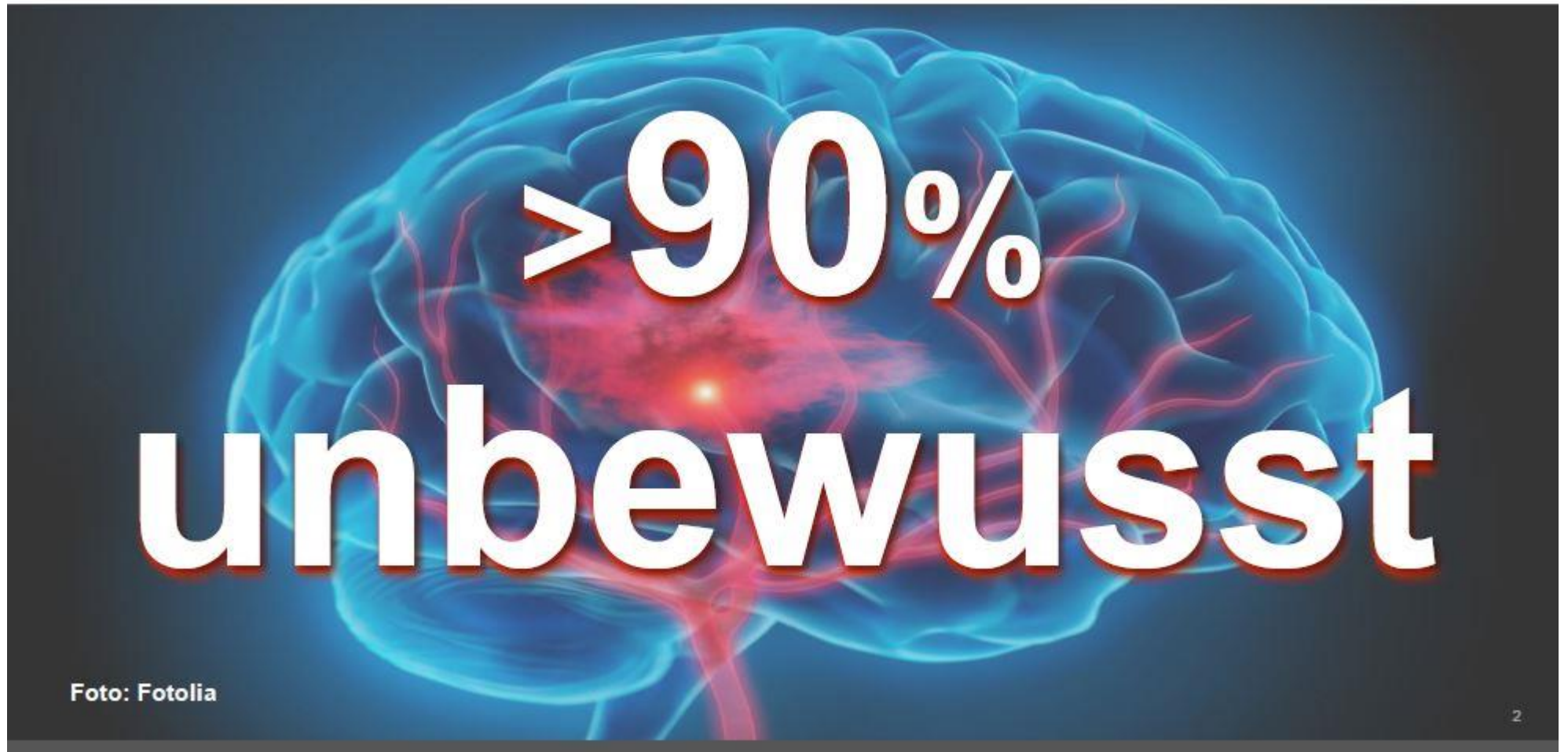
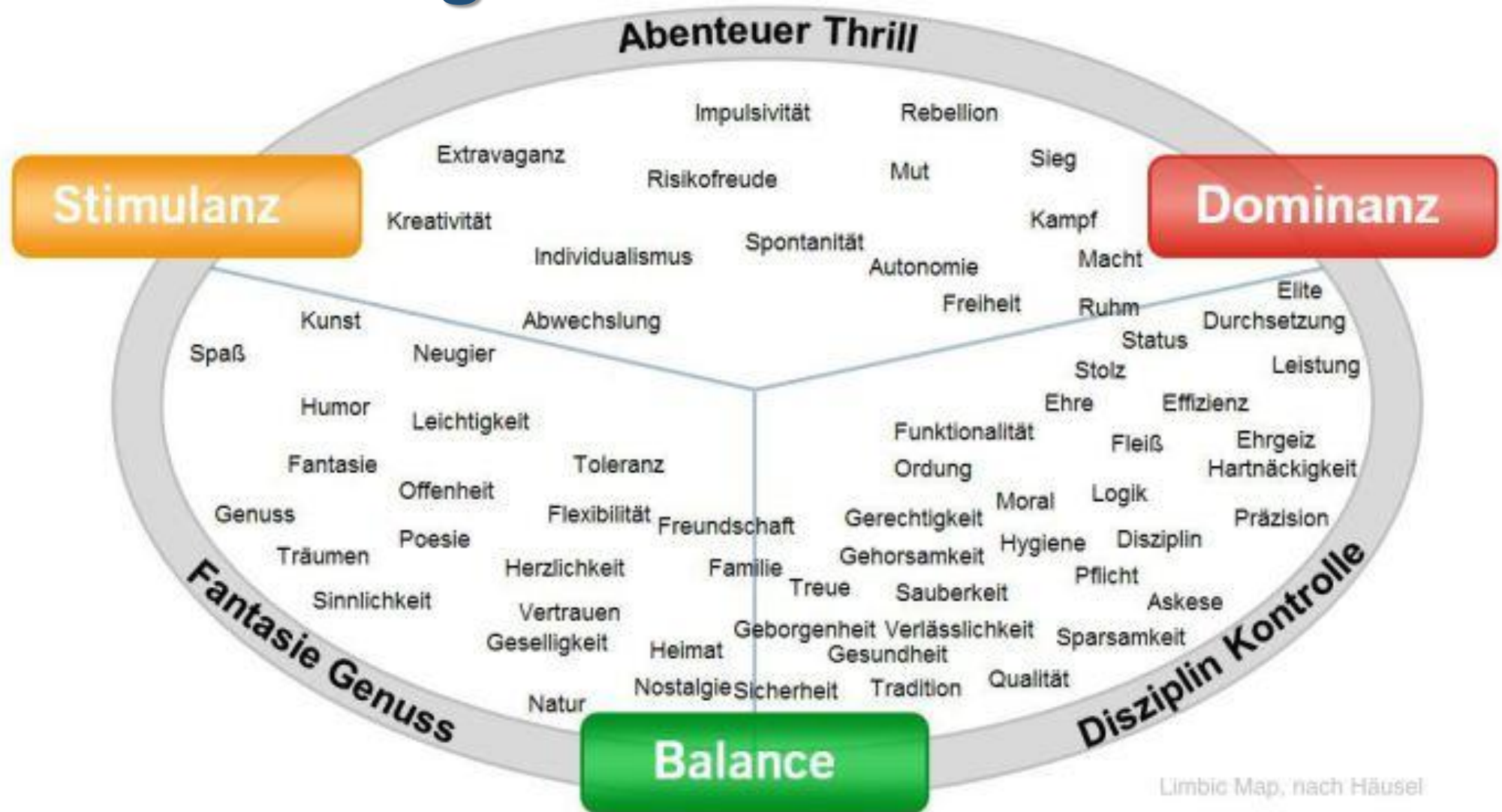
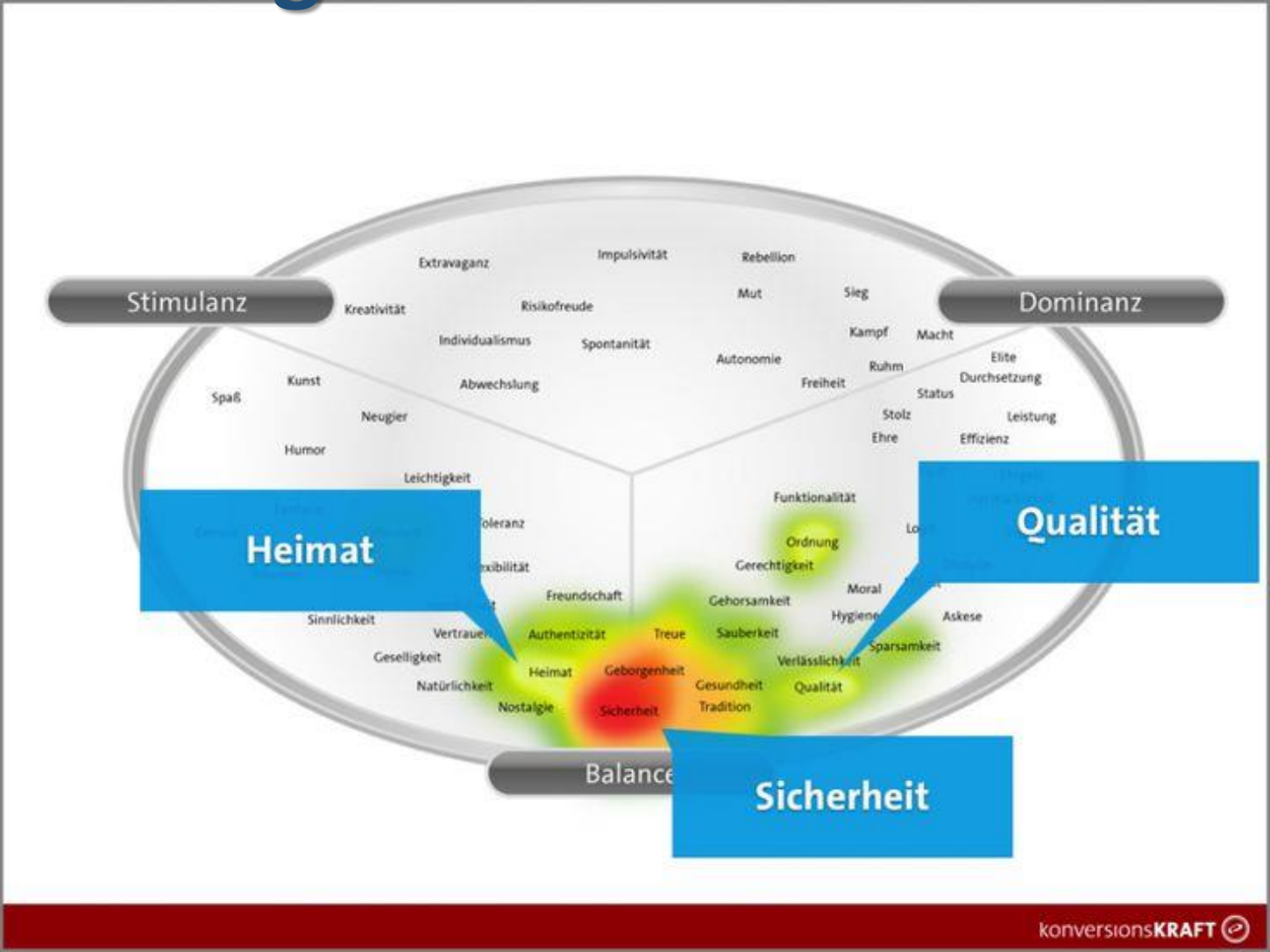


Foto: Fotolia

#neuromarketing



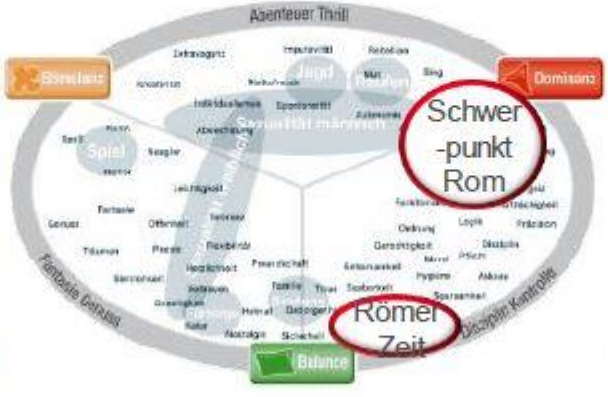
#neuromarketing



Marken haben eine feste emotionale Heimat

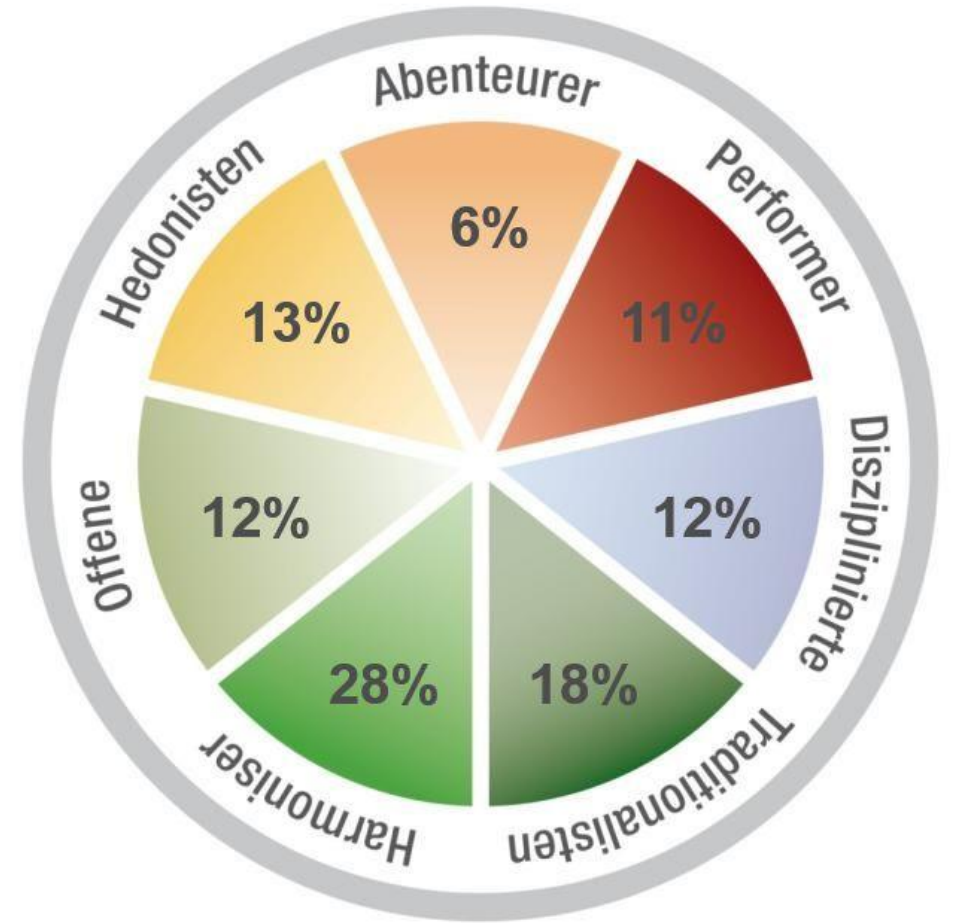
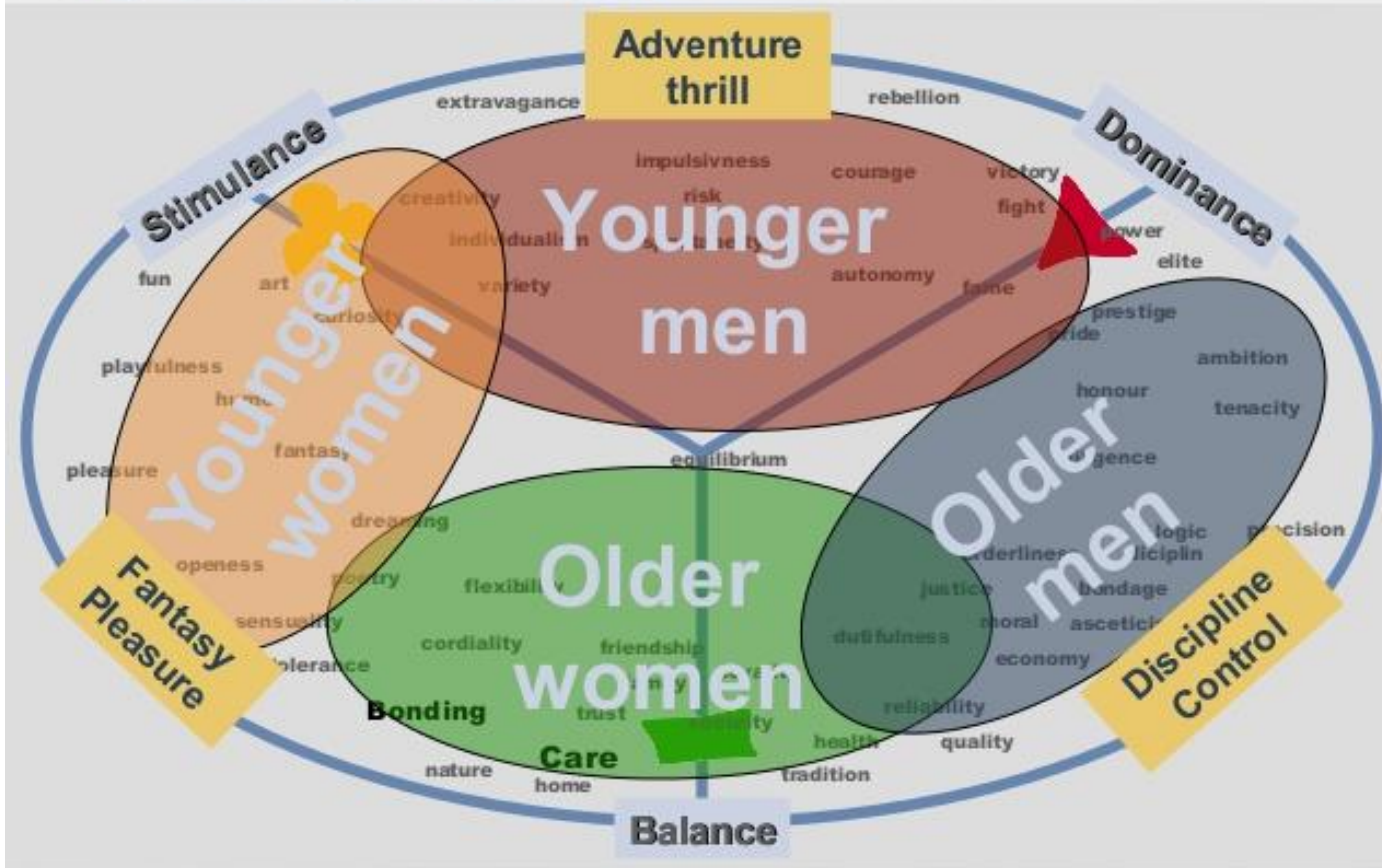


Wo Städte-Images verortet sind



Limbic ® Map

The human motives and values



Verteilung Limbic® Types
© Dr. Hans-Georg Häusel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

#neuromarketing



VIENA AGORA ♦ PARA SEMPRE	VÍDEŇ NYNÍ ♦ NAVŽDY	VIENA ACUM ♦ PENTRU TOTdeauna
VIYANA ŞIMDI ♦ DAİMA	VIENNA NOW ♦ FOREVER	فيينا الآن ♦ ولابد
VIENNA ORA ♦ PER SEMPRE	WIEN JETZT ♦ FÜR IMMER	VIENNE MAINTENANT ♦ POUR TOUJOURS
VIENA AHORA ♦ PARA SIEMPRE	维也纳 当下 ♦ 永恒	BEHA СЕЙЧАС ♦ НАВСЕГДА
WENEN NU ♦ VOOR ALTIJD	ウィーン 今 ♦ いつまでも	WIEDEN TERAZ ♦ NA ZAWSZE
BÉCS MOST ♦ ÖRÖKRE	비엔나 지금 ♦ 영원히	BIENNA TOPA ♦ GIA PANTA

#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Café Sperl

www.wien.info

Kaffee im Sitzen.
Eindrücke zum Mitnehmen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#ViennaNow

www.wien.info

Die Zeit bleibt stehen.
Während Geschichte an
mir vorüberfährt

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



#ViennaNow

www.wien.info

Wien bei Nacht sehen.
Mit geschlossenen Augen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



Burggarten

www.wien.info

Mittagspause.
Bis zum Abend

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Alles sehen
wollen.
Sich einfach
treiben lassen

www.wien.info



#ViennaNow

11. #Visitor Economy 2025

Wiener Tourismus Strategie 2020

$$5 \times 400 + 20 = 2020$$

global.smart.premium

Nächtigungen + 5 Millionen
Nächtigungsumsatz + EUR 400 Millionen
Direktflugverbindungen + 20 Metropolen weltweit

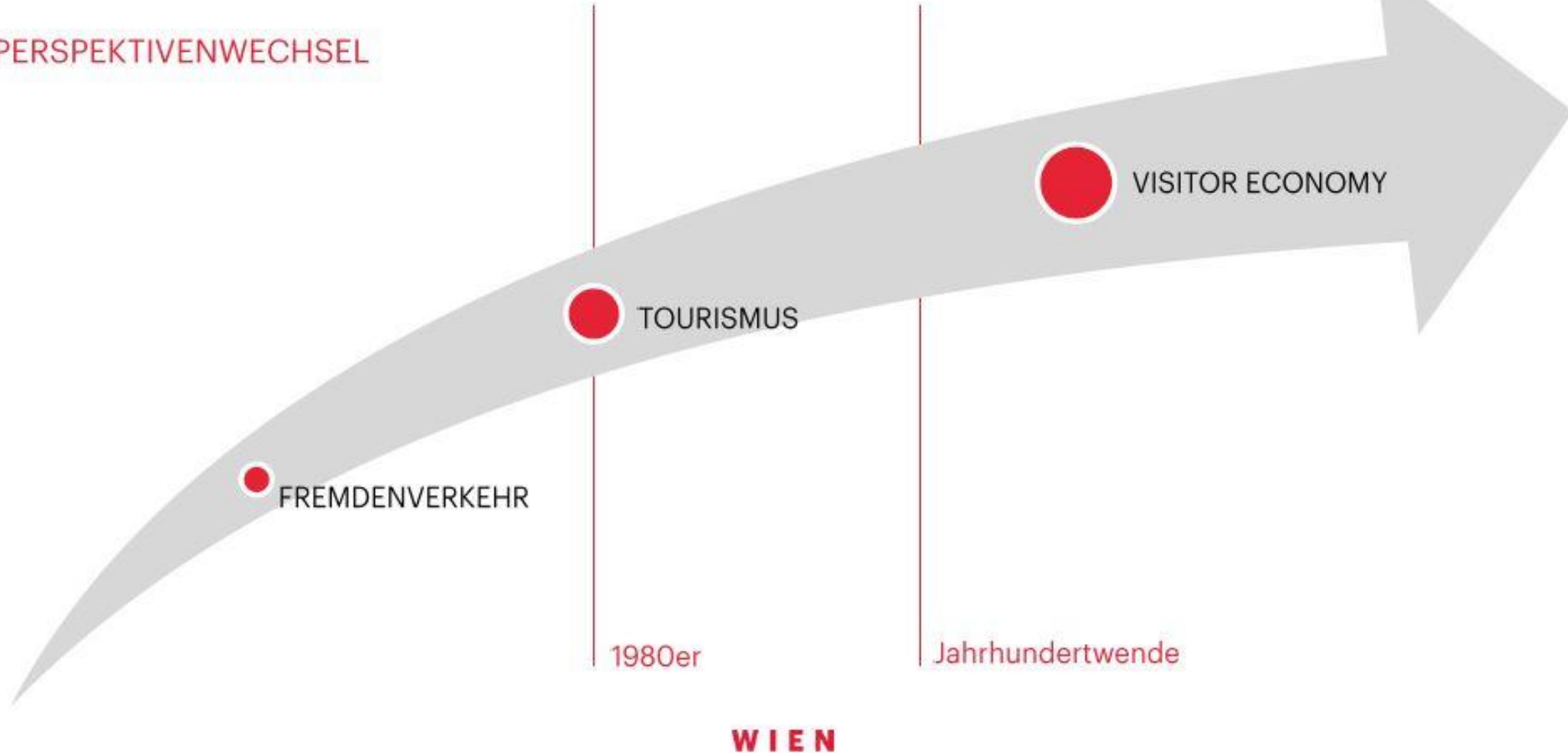
WIEN
JETZT ODER NIE



$$500 \times 2 + 1000 + 30$$

Visitor Economy Strategie 2025

PERSPEKTIVENWECHSEL



12. #Mesterterv - PlanT



1 éves bottom up munka → gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatóság → jövőorientált indikátorrendszer

paradigmaváltás → értékteremtés teljes vertikuma

desztináció fogalmának átértékelése → minőségi élettér...



Consulting
Wien-Budapest



GGD Consulting
Wien-Budapest

"Wir können die Zukunft nicht
voraussehen, aber gestalten"
Dénes Gábor

DEUTSCH

MAGYAR

ENGLISH

Köszönöm a figyelmet!

>> good-deal.at >> good-deal.hu