

Közös élménytér Közép-Európában

Digitális alapokon rendeződhetnének turisztikai mintarégióba a Duna-menti országok

Trianon 100. évfordulójára nem lehet korszerűbb választ adni, mint kezdeményezni a regionális együttműködések, és létrehozni a Duna mentén a nemzetközi kooperációkon alapuló, minőségi szabadidős élménytér, amely a fenntartható turizmusfejlesztés példájává válhat, és amihez a digitalizáció adhatja a megbízható alapot. Soha ekkora lehetőség nem volt egy közép-európai turisztikai mintarégió létrehozására, mint most. A narratívák és a stratégiák készen állnak, az idő szavát meg kell hallani, és az elmúlt időszak tanulságai alapján új szakaszt nyitni a turizmus területén is – jelentette ki a Magyar Nemzetnek Kovács Balázs, aki csaknem egy évtizeden keresztül a Magyar Turizmus Zrt., majd a Magyar Turisztikai Ügynökség bécsi irodájának vezetőjeként képviselte a hazai iparágat Ausztriában.

Thurzó Katalin

VÁRHATÓ VOLT

– A turisztikai mintarégió létrehozásában Magyarország startpozíciói kifejezetten jók – mondta az osztrák GD Consulting vezetőjeként a jelenleg is Ausztriában élő turisztikai tanácsadó, aki szerint a kívülállóknak talán meglepő, de a környezeti és a társadalmi fenntarthatóság szellemében született meg hazánk mindkét turizmusfejlesztési stratégiája. – Az osztrákokéhoz hasonló, életminőségközpontú szemlélet jellemzi a 2005-ben kidolgozott első, illetve az arra épülő, jelenleg is hatályos Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiánkat. Ez azt jelenti, hogy a magyarországi turizmus szellemi szinten már az osztrákoknál is hamarabb felismerte a jövő irányait – fogalmazott Kovács Balázs. Mint mondta, egy globális válság benne volt a pakliban, jóllehet, hogy a mértéke és az időzítés nem volt ismert. – Várható volt, hogy figyelemztetés érzék és irányváltásra kényszerülünk. Ezt hozta el a koronavírus-krisz – vélekedett, megjegyezve, hogy érdemes a jó gyakorlatokból tanulni, hogy egyes fejlődési szakaszokat itthon megspórolhassunk, erre sok példa van Ausztriában is.

VERSENYELŐNYBEN

– A mostanában gyakran hangzott szakmai krédó szerint erősödik az egészségtudatos szemlélet, és az olyan értékek, mint a regionalitás, a fenntarthatóság, a hitelesség felértékelődnek. A Világgazdasági Fórum turisztikai versenyképességi indexe alapján ráadásul a higiénia, biztonság, fenntarthatóság szempontjából előkelő értékeléseket kaptak Magyarországon kívül a közép-európai országok, mondhatnánk úgy is, hogy a Duna-régió országai. Ezekre az erősségekre érdemes



Az okosturizmus felső-ausztriai helyszíne. Megfér egymással a technikai fejlődés és az azzal lépést tartó egyén

Fotó: MTI

közös költségvel járó termékfejlesztést, az újszerű narratívának megfelelő marketinget alapolni – mondta a szakember, aki szerint hazánk turizmusa a nemzetközi porondon a régiós élménytérkínálat részeként lehet versenyképesebb, mivel az országok közötti átjárhatóság intenzívebb vendégforgalmat és a távolabbi piacokon is biztos megjelenést jelent.

ÁTLÉPNI AZ ÁRNYÉKUNKAT

– A jövő a minőségi élményt nyújtó turisztikai fogadó területek közötti hálózatos kapcsolódásról is szól. Várható, hogy nőni fog a nemzetközi interakciók száma az egyes régiókban, felértékelődik minden, ami a közelben van és biztonságos. Olyan hibrid és atipikus megoldások születnek majd, amely-



Rasztoivits Dávid

re eddig csak kevés példa volt. Sokan vallják már, hogy új megoldások kellenek, amelyek paradigmaváltást hoznak a gondolkodásunkban, a jövőhöz való hozzáállásunkban. Át kell lépni a saját árnyékunkat, ideje tanulni a tapasztalatokból, például szétnézni a világban, s a sikeres receptekből összeállítani a nyertes stratégiát. A minőségi élménytér kialakítása szempontjából a digitalizáció hatalmas lehetőség – összegezte Kovács Balázs.

LÁTHATATLAN RENDSZER

– Egy turisztikai mintarégióban a közös építkezés és az utazási útvonalak megismertetése egyszerűbbé, átláthatóbbá és mérhetővé válik abban a pillanatban, amikor minden szolgáltató és úti cél helyi infrastruktúráját digitálisan bekötik egy, a szemnek láthatatlan rendszerbe. Ez egy határon átívelő, közös hálózatba fogja az egyes nemzeti piacok résztvevőit úgy, hogy ez az internetes adatbázis, amely örök változó, adott időben bárki számára elérhetővé válik. Mint egy digitális piactér, egy kép, egy aktuális lenyomat a mintarégióhoz csatlakozó országokról, amely rengeteg adattal szolgál például a sikeres marketinghez – ezt már Rasztoivits Dávid, a Digitális Turizmus Zrt. vezérigazgatója mondta a regionális élményhálózat lehetséges megvalósításáról. A 2018-as Digitális turizmusfejlesztési stratégia alapjainak kidolgozásában közreműködő szakértő szerint ha országszinten minden technológiai feltétel adott



Kovács Balázs

ahhoz, hogy a klasszikus piackeresési folyamatok és a központi rendszerek digitális alapokra kerüljenek, úgy nem nehéz elképzelni, hogy több ország digitális szövete között is létrejöhet egy olyan rendszer, amelyben még pontosabb eredményt mutatnak egyebek mellett a marketing- és értékesítési célú adatgyűjtések.

EMBERNEK MARADNI

– A globális forradalom sokkal előbb elhozta a jövőt a mindennapjainkba, már átléptünk a digitális korszakba. A technológia minden vállalkozó számára nélkülözhetetlenné vált a mindennapokban – állapította meg Rasztoivits Dávid, aki szerint egy turisztikai mintarégió tervezésénél sok szempontot érdemes megvizsgálni, például a kultúrák, társadalmak és az egyén szintjén jelentkező különbségeket.

– A digitalizáció oldaláról a legfontosabb hívó szavak lehetnek a mérhetőség, a kontaktus- és érintésmentesség, a készpénzmentes fizetési folyamatok megvalósítása, továbbá a hipercsatlakozott fogyasztói réteg sajátosságainak kielégítése. Nem hagyható figyelmen kívül a mintaországok közötti szinergiaalapú marketing- és értékesítési stratégia, az egy irányba mutató arculati megjelenés előnye, ahogy a nemzetközi közösség építése, a határok közötti vendégáramlás élénkítésének egyértelmű lehetősége sem – fejtette ki. Szavai szerint az egyén

oldaláról megközelítve maga az emberi mivoltunk a legfontosabb, vagyis megmaradni embernek egy digitalizált jövőben, mint mondta, ez minden idők egyik legnagyobb kihívása.

– Az emberközpontú szemlélet, a fogyasztóbarát digitális érkező felületek, az adott turisztikai térség, márka vagy esemény a szemnek és a szívnek befogadható vizuális megjelenítése mindmind egy minőségi élménytér alapvető feltételei közé tartoznak – sorolta a vezérigazgató, megállapítva, hogy egy nemzetközi jó példákra alapuló, országok közötti turisztikai összefogás minden szereplőnek csak előnyt jelenthet.

LINZ, A BOLDOG VÁROS

Aki a turizmus jövőjére kíváncsi, annak érdemes a jövő városába, a felső-ausztriai Linzbe látogatnia – hívta fel a figyelmet az ausztriai turizmusszakértő. Kovács Balázs rámutatott: Linzben már a gyakorlatban is tapasztalható, miként sikerült egy-két évtizedes következetes stratégiával a koszos iparvárosból a kultúra fővárosát létrehozni, amely 2009-ben elnyerte az Európa kulturális fővárosa címet, mára pedig az okosturisztikai város (smart tourism city) cégtáblája, amely nem más, mint a nemzetközi szinten jegyzett jó gyakorlat cégeire a sikeres turizmusmenedzsment szempontjából. 2017-ben itt mutatták be Európa első digitális turizmusstratégiáját. Linz a pozitív változások városa, ahol tudatosan élvezik az életet, s erre a szemléletre megtanították a lakosságot is, amihez a kommunikációt a város turisztikai hivatala, a Linz Tourismus biztosítja. Pár éve meghirdették az életművészet tematikus évét, amikor a turisztikai attrakciókhoz és szolgáltatásokhoz illesztett történeteken keresztül ráébresztették a városban lakókat s a turistákat, hogy érdemes kiszakadni a mindennapokból, rácsodálkozni az apró dolgokra, ezáltal magunkat és környezetünket is gazdagítani. A múlt év végén Linzben megszavazták, hogy 2020-ban az embert teszik turisztikai kommunikációjuk középpontjába, s nem is választhattak volna jobb témát a koronavírus-válság utáni újrakezdéshez. Biztos ismét jó példákkal állnak elő – állapította meg Kovács Balázs.

TECHNOLÓGIAALAPÚ MEGOLDÁSOK Városnézés Autoura-módra: a városnézés új dimenzióba lép az Autoura startup által, ahol a jövőt önálló járművek jelentik, amelyek személyre szabott túrákat biztosítanak a technológiai és tartalmi háttérnek köszönhetően. Az Autoura platformja jelenleg járműalapú és rendeltetési hely szerinti utazási élményeket biztosít a felhasználóknak, de a tervek szerint hamarosan a startup szolgáltatását kiterjeszti a gyalogosokra, illetve a kerékpárt, elektromos robogót használókra is. A globális változás az utazási szokásokban várhatóan főként a turisztabuszokat érinti, melyeknek a helyét a kisebb méretű autonóm járművek veszik majd át. Mindezt a városi mikromobilitás (például elektromos robogók) gyors ütemű fejlődése teszi lehetővé. Az Aurora startup megbízható túravezetővel is tervez: a Sahara-nem nevezett mesterséges intelligencia idegenvezető ajánlásokat tesz a felhasználóknak. Például megtervez egy több állomásból álló városi street food túrát, majd végignavigálja a felhasználót az útvonalon. Könnyebb lehet az útvonaltervezés: a helyi utazási szakértők bevonásával tervezik meg és aszerint építik ki a platformnak a városnéző útvonalakat. Becslésük szerint körülbelül egy napig tart egy útvonal megtervezése, amelyből egy nagyváros esetén több ezret lehet megtervezni, ezek applikáción érhetők el. Az is lehetséges, hogy a következő közösségi média-hálózatnak egy térkép lesz az alapja? Ez is kiderülhet az idén, mivel a Lemi egy olyan utazási applikáció, amely lehetővé teszi, hogy az utazó elmentse, megtervezzék, és megossza tapasztalatait, javaslatait, képeit az utazásairól a világ bármely pontjáról, vagyis az aktív felhasználóknak nem szükséges más közösségi platformokat is használni.