

Élet a vendégéjszakákon túl... avagy mi a helyzet Ausztriában?

- újturizmus a gyakorlatban -



Esztergom - MSZÉS KGY - 2024. május 14.



#világrend

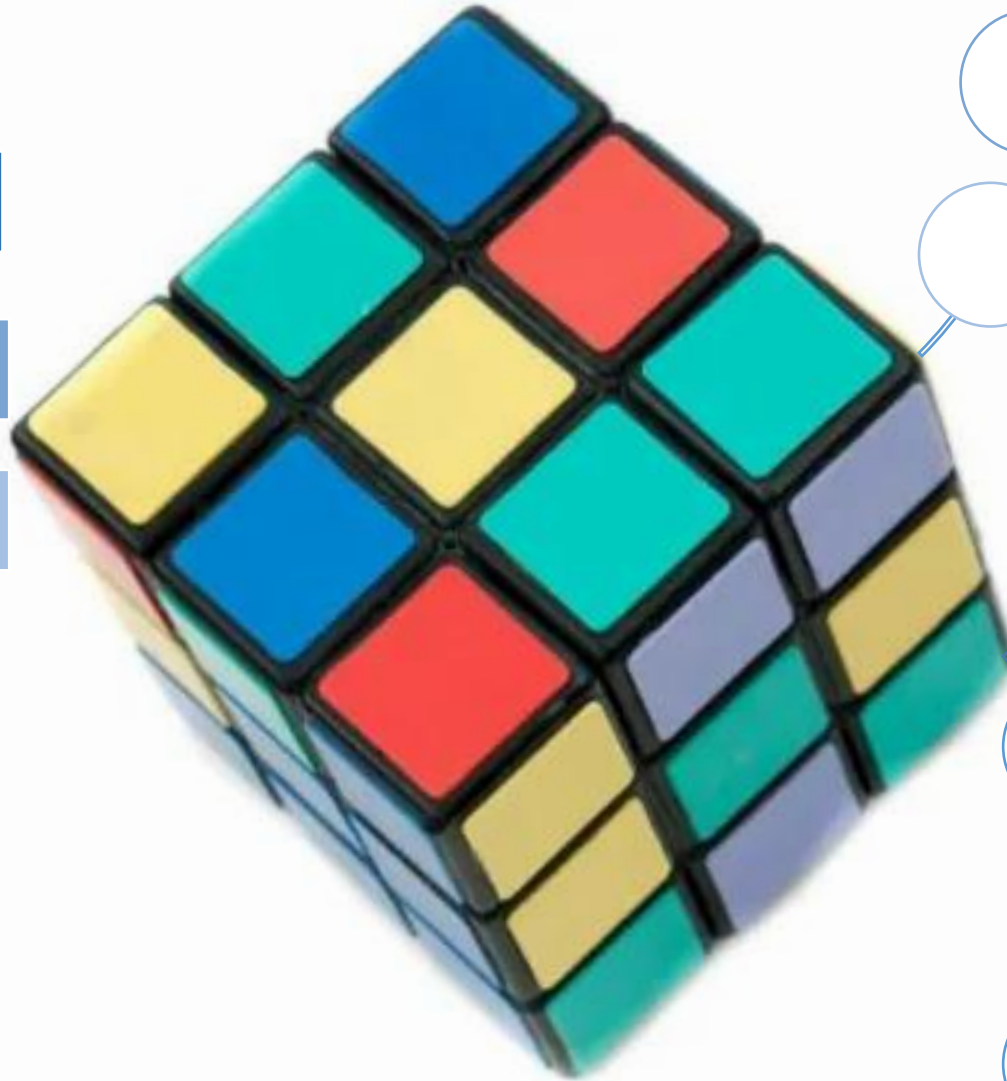


#összekeveredett



#kísérletezés

#újturizmus



- múlt
- jelen
- jövő

3*3*3

- trendek
- stratégiák
- narratívák
- gyakorlatok
- tanulságok
- indikátorok

**future
starts**

now!



trendek / stratégiák / narratívák



SCAN ME



élet+
minőség

élmény+
tér

szent-
hármasság

turista
vrs.
helyiek

Mester-
terv

elégedettség

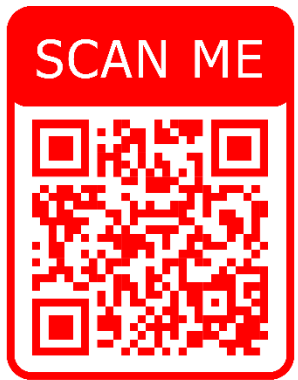
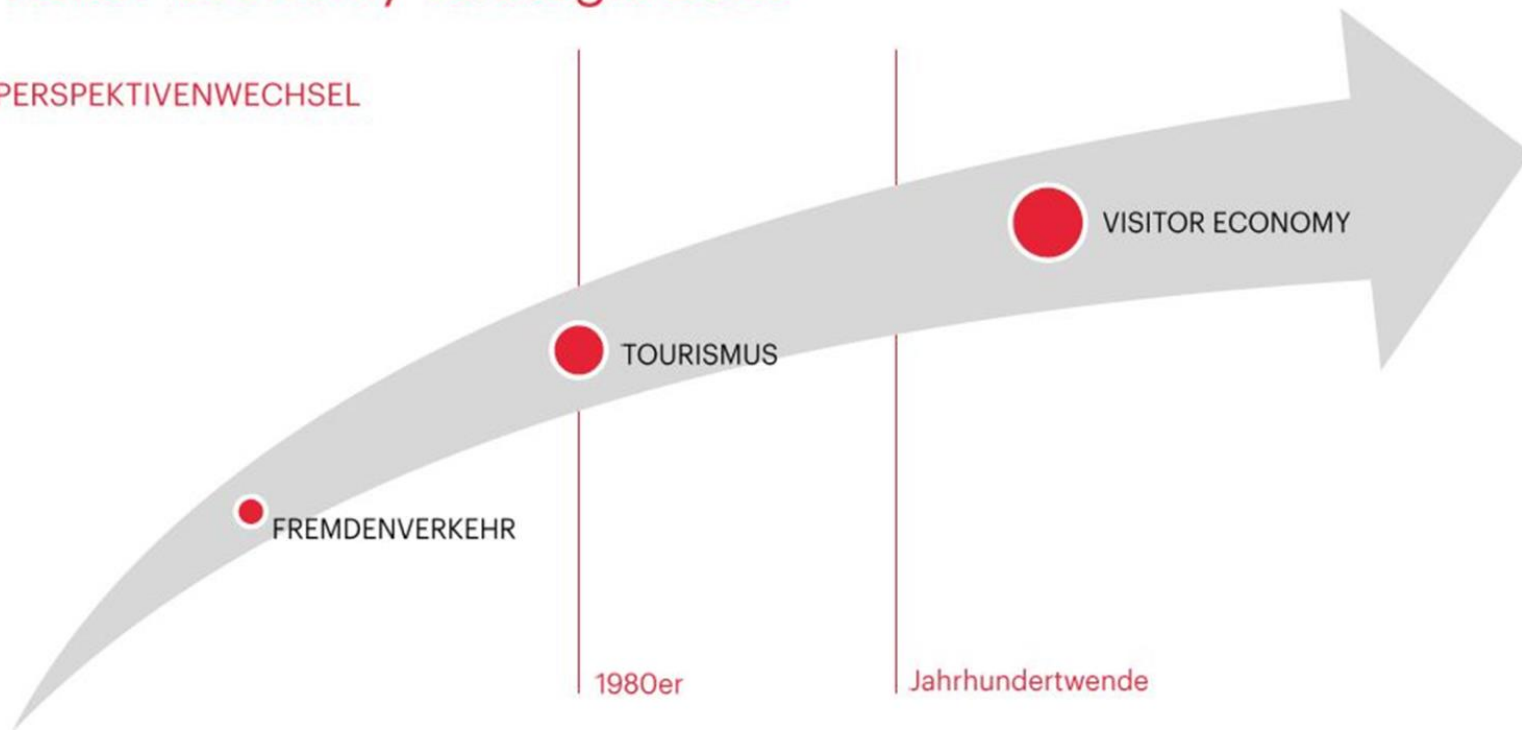


Nemzeti
Turizmusfejlesztési
STRATÉGIA

trendek / stratégiák / narratívák

Visitor Economy Strategie 2025

PERSPEKTIVENWECHSEL



NACHHALTIGE
BETRIEBE ⁽⁴⁾
Erhöhung zertifizierter Betriebe
der Tourismus- und Freizeitwirtschaft



2025 +25%
2018 112 Betriebe

2022: 133 (+19%)

ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK
SENKEN ⁽⁵⁾
Bei Visitors aus Nahmärkten



2025 öfter Bahn als Auto
2018 öfter Auto als Bahn

2022: BAHN = AUTO

BEWOHNERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT ⁽⁶⁾ ⁽⁸⁾
Tourismus ist positiv



2025 = 2018
9 von 10 WienerInnen

2022: 9 VON 10

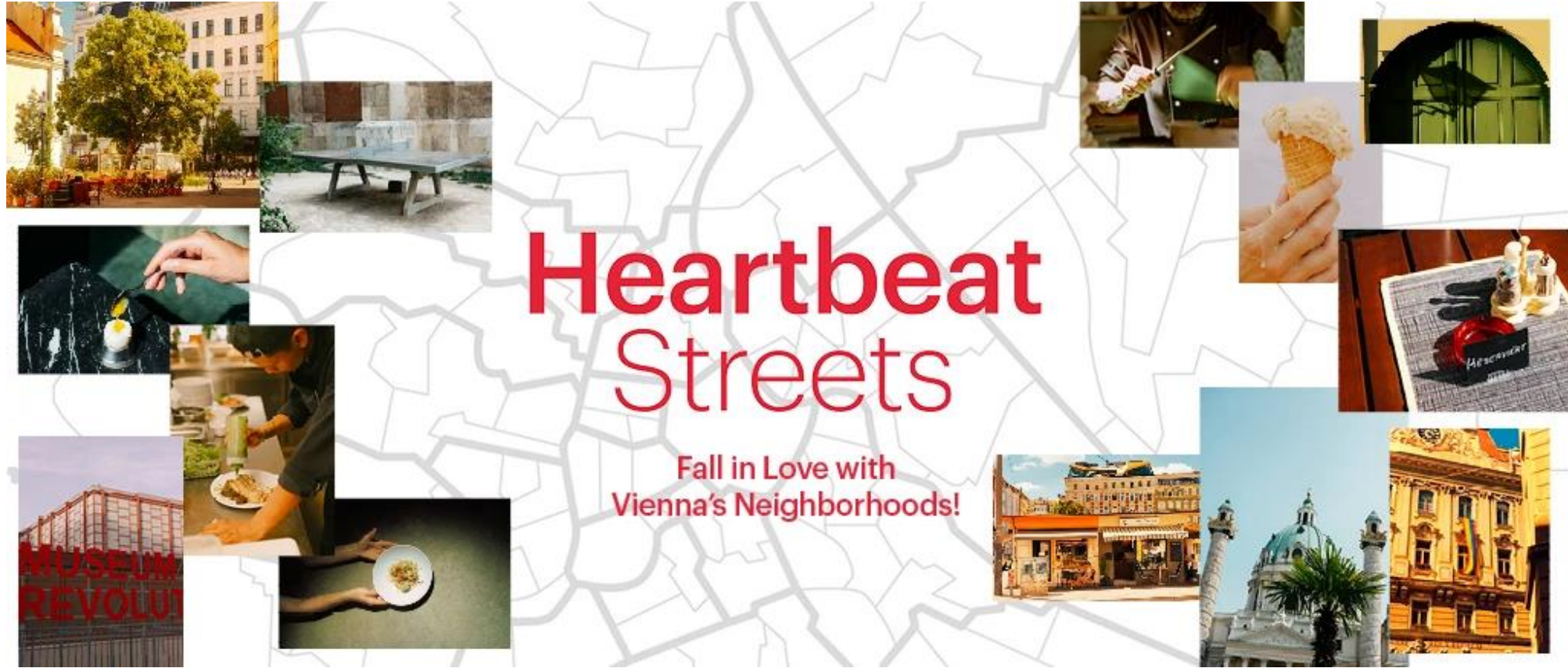
BESUCHERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT ⁽⁵⁾ ⁽⁷⁾
Gäste würden Wien weiterempfehlen



2025 = 2018
9 von 10 BesucherInnen

2022: 9 VON 10

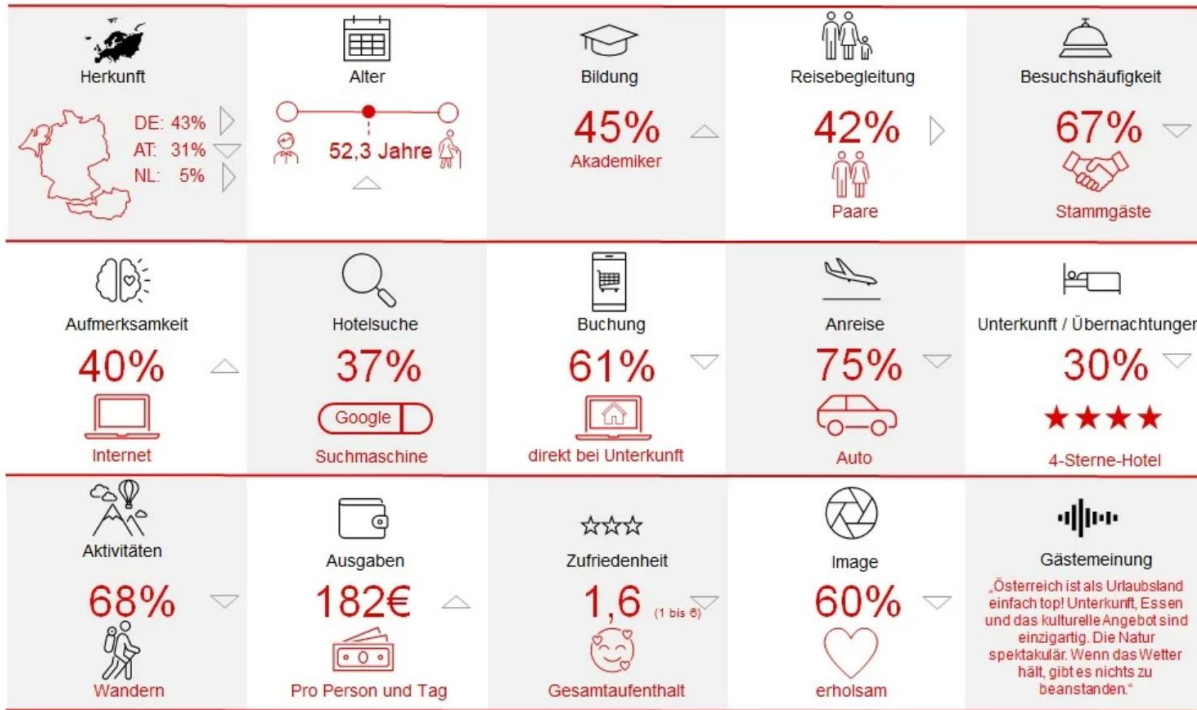
trendek / stratégiák / narratívák



trendek / stratégiák / indikátorok

#T-MONA

Sommergäste in Österreich – Profil und Customer Journey



Quelle: T-MONA Sommer 2023, Stichprobe=25.600

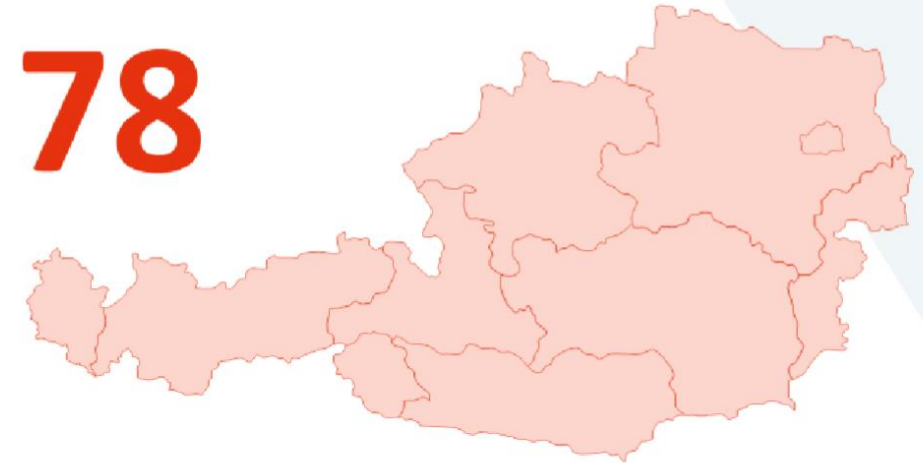
△▽ Vergleich zu Sommer 2022

gezeigt ist immer Top-Wert

Tourismusakzeptanz-Index

78

Österreich Werbung



Punkten

DER TOURISMUS IST FÜR WIEN...



94%
 DER WIENERINNEN SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.

FRAGE: Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für Wien...

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018, n=3.649

#T-elfogadottság

trendek / stratégiák / narratívák

#Linz

#labor

termék

élmény

új narratívák

#less_stuff

#flow

#more_fun

#találkozások



trendek /stratégiák / narratívák



#FEELAUSTRIA
der mein Papa
schwimmt am
besten Stolz

 Österreich
ankommen
und aufleben

austria.info



#FEELAUSTRIA
die endlich
gemeinsam im
Schnee Freude

 Österreich
ankommen
und aufleben

austria.info



#FEELAUSTRIA
die lässt sie
uns teilen
Lebensfreude

 Österreich
ankommen
und aufleben



Österreich

Lebensgefühl

['le:bɒŋgəfy:l]
Die Begegnung, die in
Gastfreundschaft gipfelt.

austria.info

trendek /stratégiák / narratívák

#fenntarthatóság



trendek /stratégiák / narratívák

Dunakavicsok
podcast

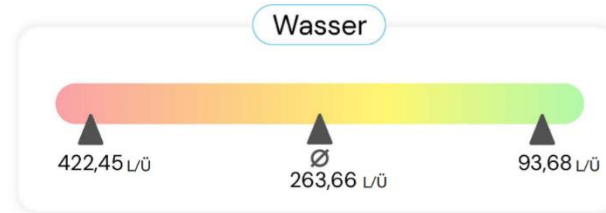
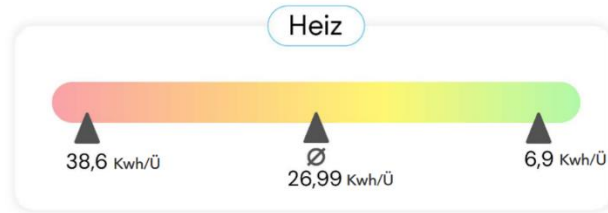
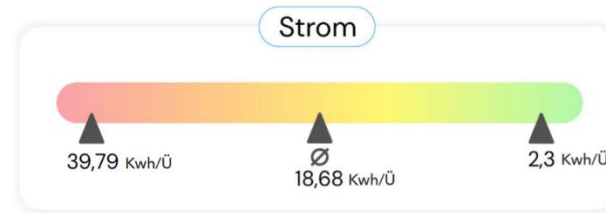
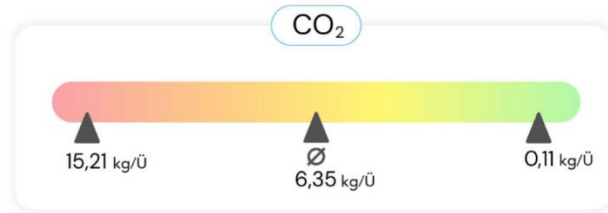


SCAN ME

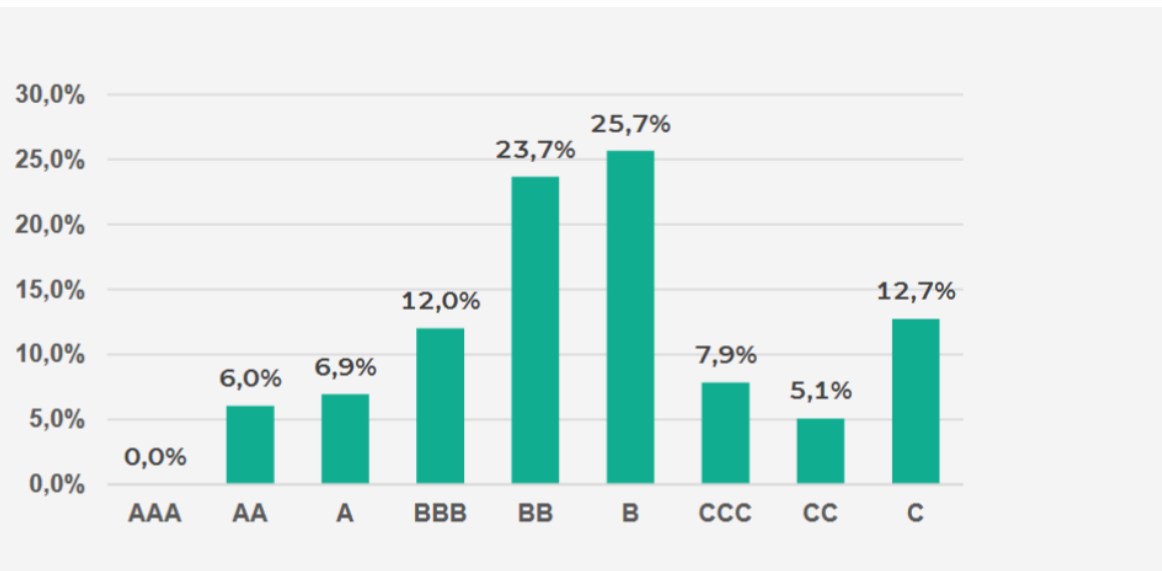


gyakorlatok / tanulságok / indikátorok

SCAN ME



#benchmark



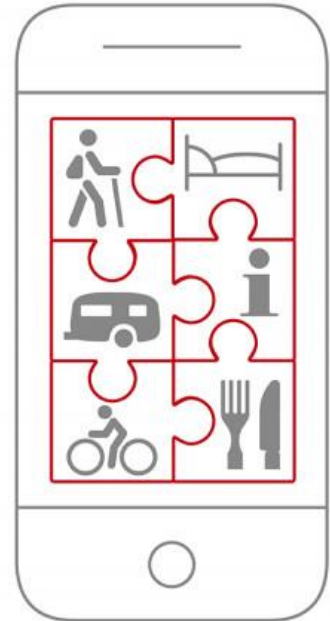
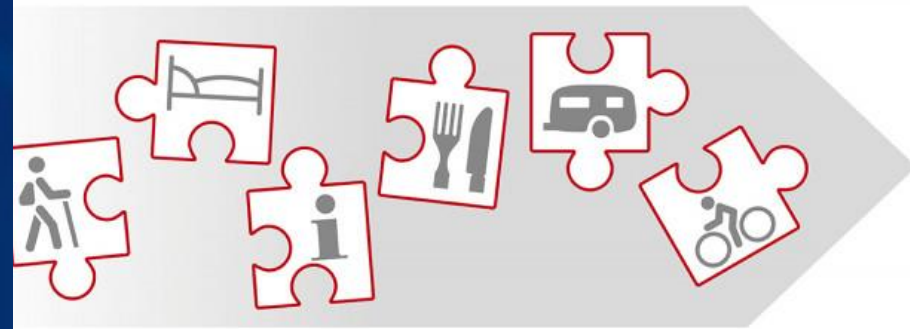
VERGLEICHSDATEN 2022. Hotellerie 4**** Wellness

ESG Indikatorensystem		4 Sterne
Energie	Energiebedarf pro ÜN	56,2 kWh / ÜN
	Energiekosten pro Umsatz	5,90%
	Energiebedarf für Heizungen und Warmwasser pro beheizte m ²	137,6 kWh / m ²
Klima	CO ₂ -Emissionen (pro gelieferten Energiemenge) pro ÜN	21,0 kg / ÜN
Wasser	Wasserbedarf pro ÜN	308 Liter / ÜN
Abfall	Abfall pro ÜN	3,4 Liter / ÜN
Mitarbeit	Frauenanteil der DN in %	60
	Anteil der Kernbelegschaft in %	80
Zulieferer	Anteil der Zulieferer im Umkreis von 50 km in %	65

Quelle: Prodingler Tourismusberatung

trendek /stratégiák / narratívák

#digitalizáció



#1to1

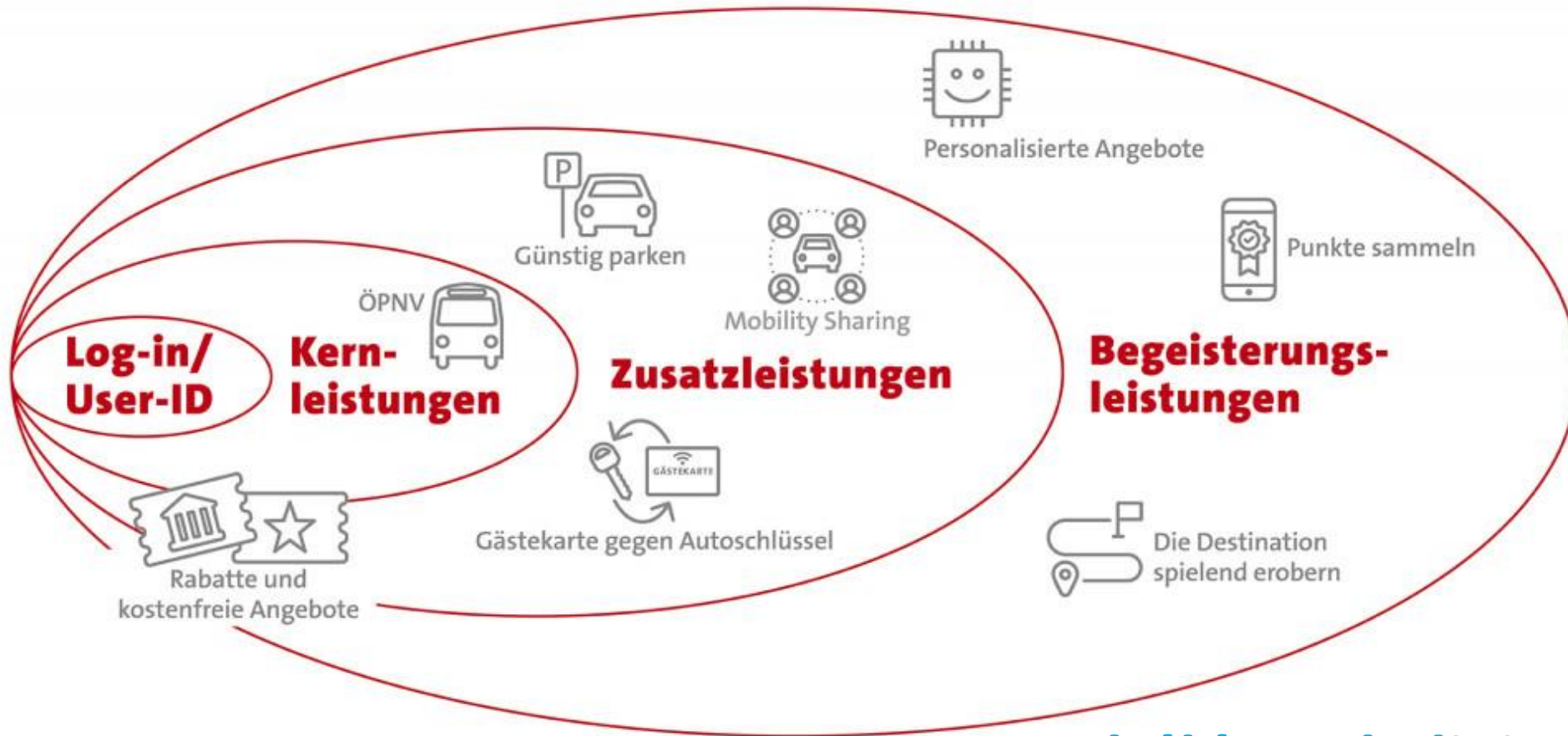
#optimalizáció

#vendégterelés

trendek /stratégiák / narratívák

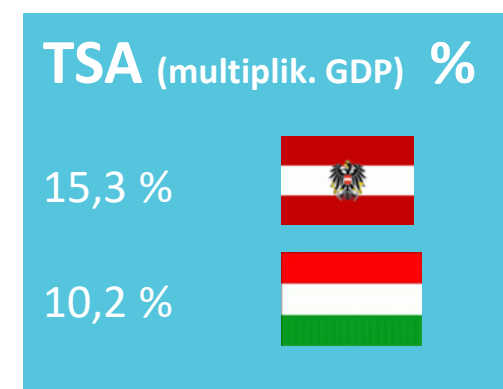
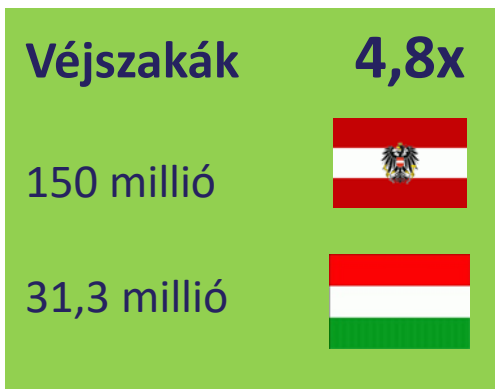
#platformok

#ökoszisztéma



#hálózatok digitalizációja

gyakorlatok / tanulságok / indikátorok



Forrás: Statistik Austria, KSH
TSA számlák, 2018/19, WKO,
World Bank, IMF

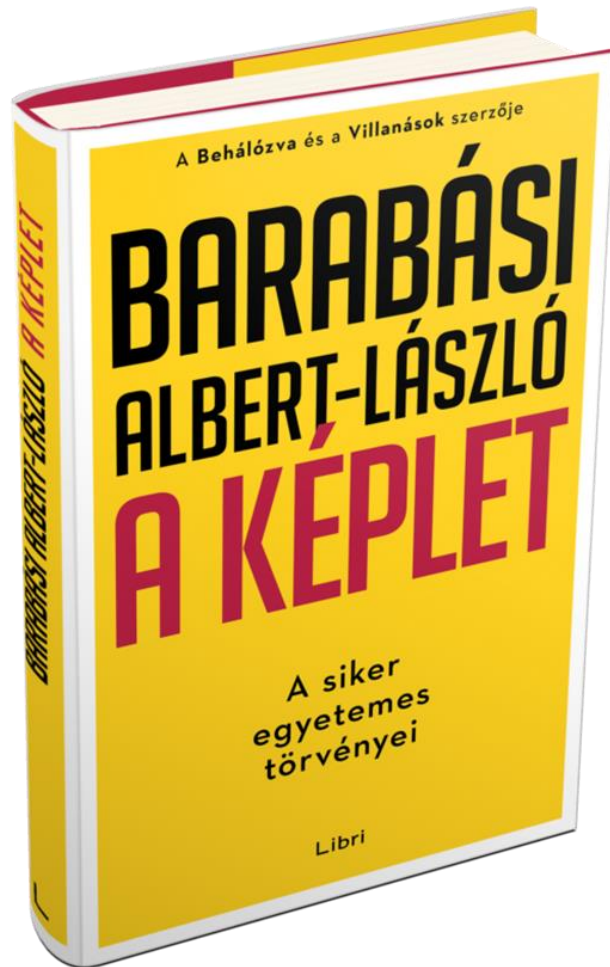
**20 % több
foglalkoztatott**

**3X több ker.
szálláshely**

**5X több
vendégéjszaka**

**7X több
bevétel**

gyakorlatok / tanulságok / indikátorok



#teljesítmény

#siker

#hálózatok

#regionalitás



gyakorlatok / tanulságok / indikátorok

szövetségi szint



tartományi szint



**VOR
ARL
BERG**



társégi & helyi szint

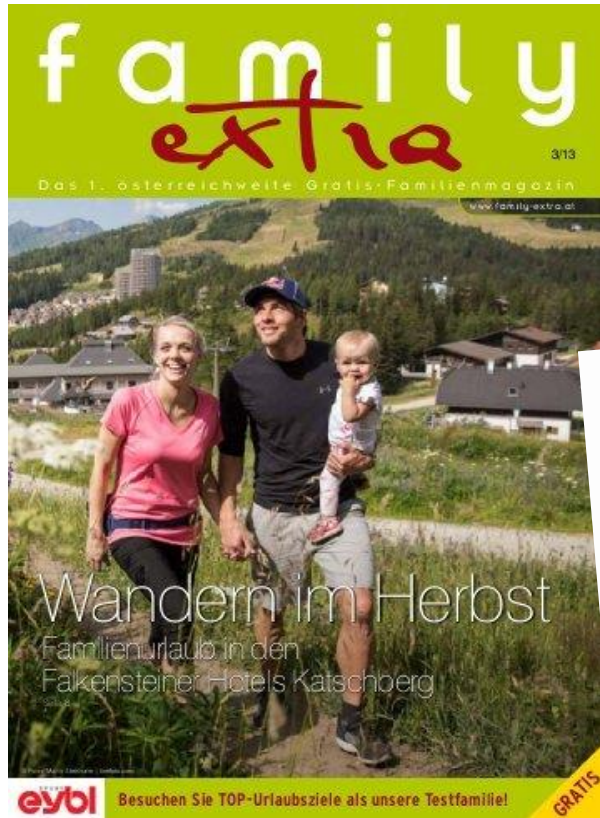
gyakorlatok / tanulságok / narratívák

Consulting
Wien-Budapest



gyakorlatok / tanulságok / narratívák

Consulting
Wien-Budapest



Vienna City Card Experience Edition

gyakorlatok / tanulságok / narratívák

Consulting
Wien-Budapest

GD



bioferien.at



l'Austria  per l'Italia
HOTELS



gyakorlatok / tanulságok / narratívák



Consulting
Wien-Budapest



gyakorlatok / tanulságok / indikátorok

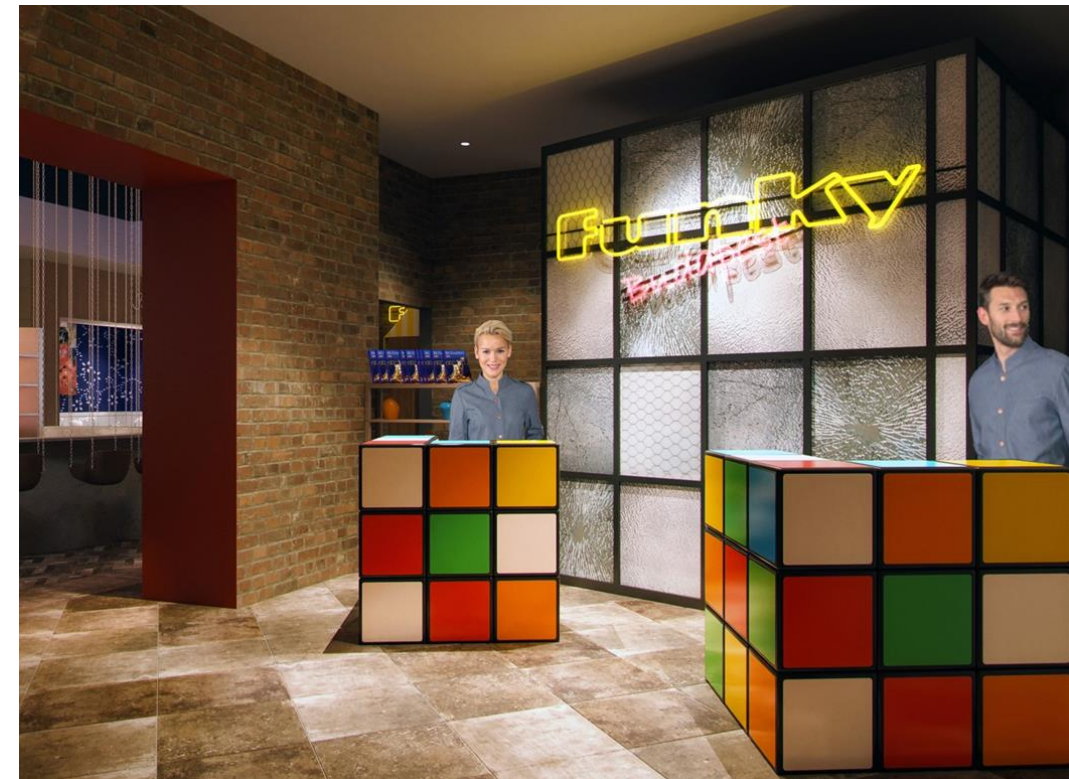
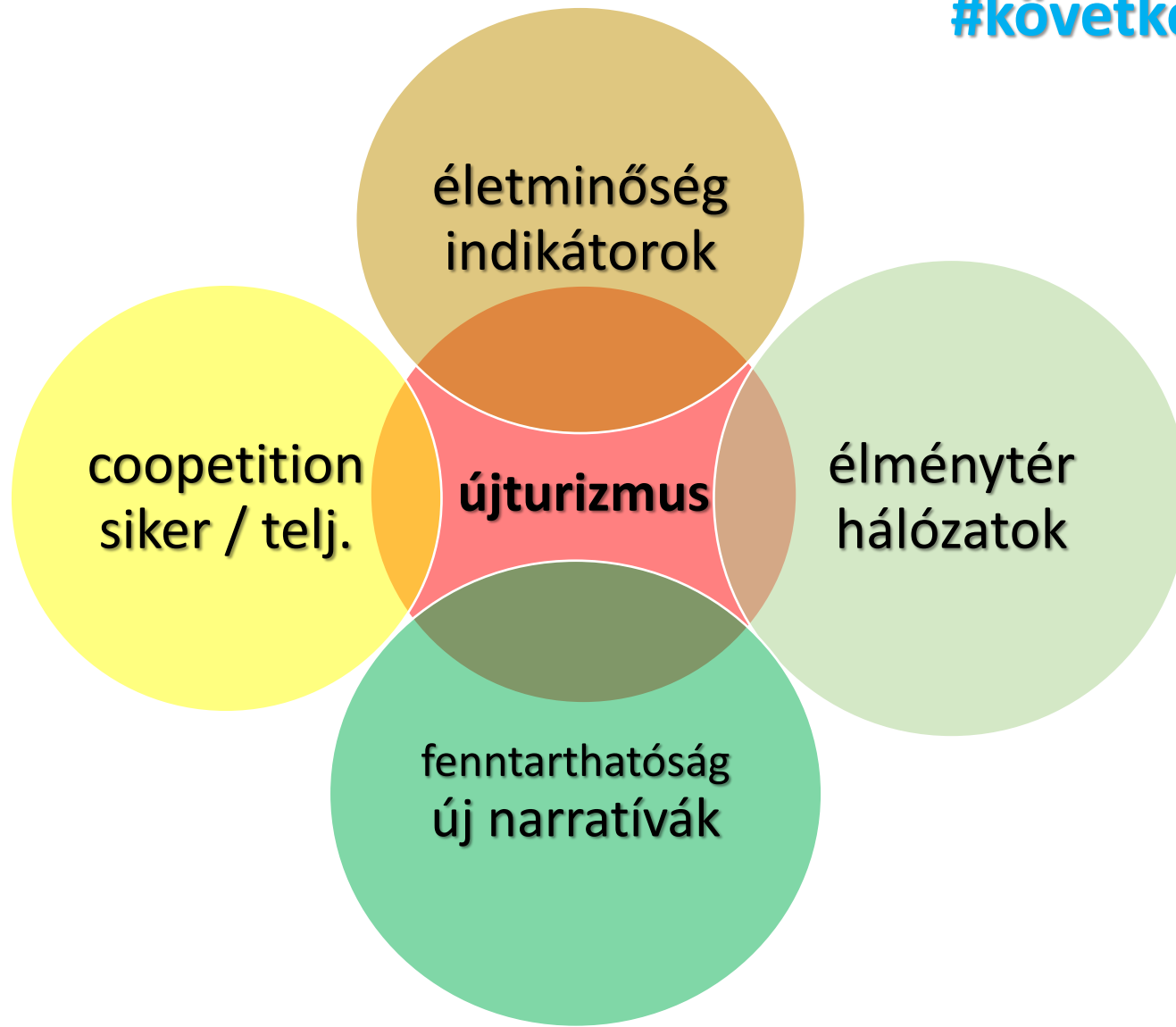


Greenwashing vermeiden: 10 Praxistipps im Überblick

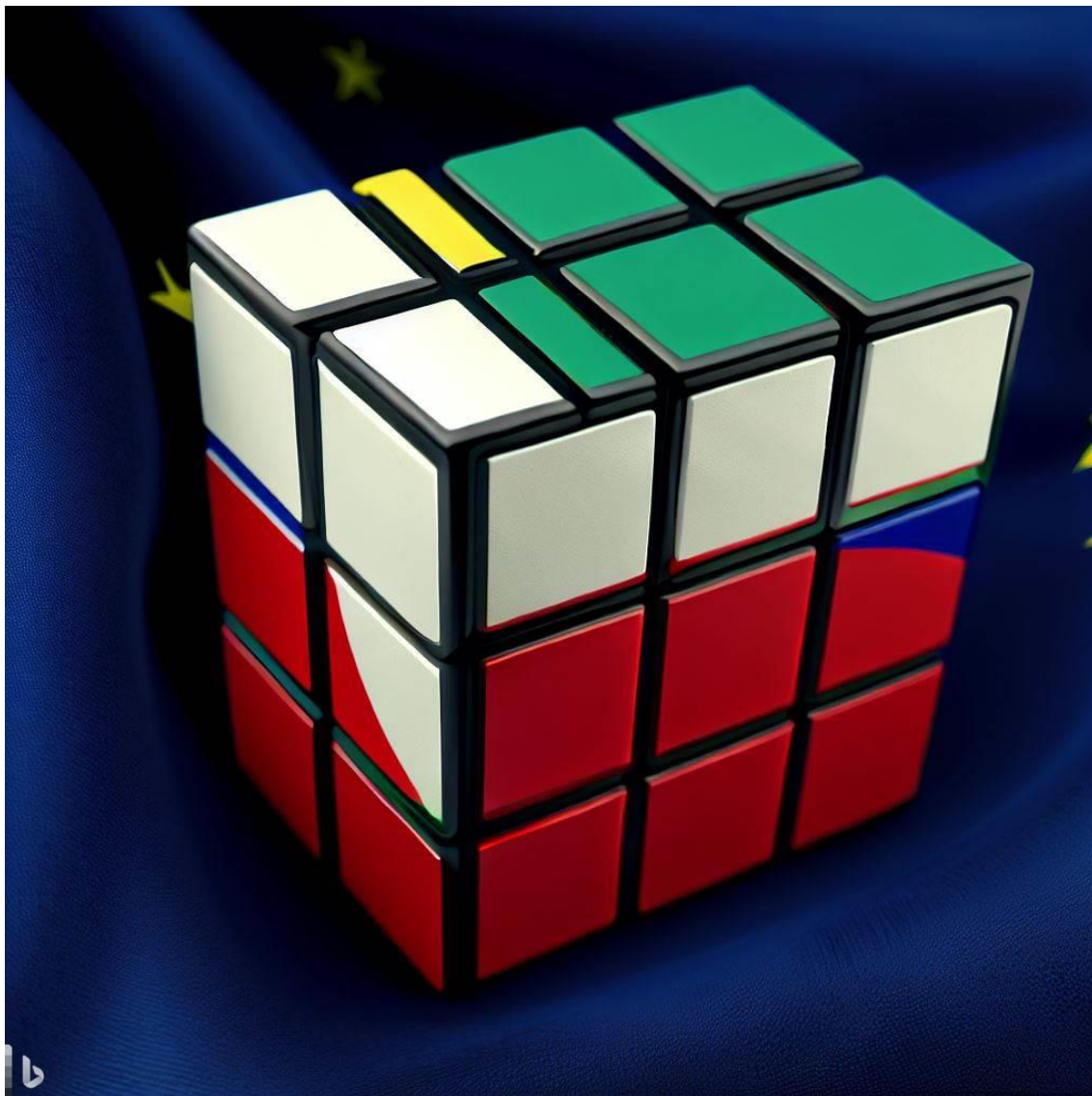


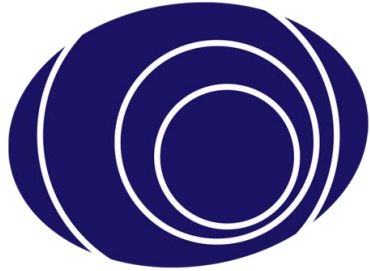
gyakorlatok / tanulságok / indikátorok

#következtetések



#EU-elnökség





Dunakavicsok

podcast





Consulting
Wien-Budapest



DEUTSCH

MAGYAR

ENGLISH



"Wir können die Zukunft nicht voraussehen, aber gestalten"
Dénes Gábor



Balazs Kovacs

Ambassador to Newtourism // Partner at GD Consulting   



Köszönöm a figyelmet!

»»good-deal.at »»good-deal.hu

»»hírek





Consulting
Wien-Budapest

#Q&A